

BORIS MACCHIARELLA

MARKETING - CHEF DE PRODUIT - CHEF DE PROJET

Professionnel du marketing et du pilotage de projets, spécialisé dans l'analyse de performance, la gestion budgétaire et l'optimisation des leviers d'acquisition. Expériences significatives en e-commerce, campagnes SEA/SEO et coordination d'équipes.

Recherche CDI

CV
WEB

scannez-moi



PROFIL

06 48 07 64 21

contact@boris-macchiarella.com

Aix la Duranne

Boris Macchiarella

www.boris-macchiarella.com

OUTILS / LOGICIELS

- Wordpress
- WooCommerce
- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Google Ads
- Canva
- Matomo
- Meta
- TikTok Ads
- Pinterest Ads
- Snapchat Ads
- Klaviyo
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effect
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT & BÉNÉVOLAT

Cinéma

Football

Boxe

Musculation

Voyages

Attestation d'engagement associatif :
Responsable de l'équipe de football
de la faculté d'économie pendant 3 ans

LANGUES

FRANÇAIS

ANGLAIS

EXPÉRIENCES

ELYAMAJE - 2025 - 2026 (1 ans)

CHARGÉ DE WEB MARKETING & E-COMMERCE

- Pilotage des campagnes SEA multi-plateformes (Google, Meta, TikTok, Snapchat, Pinterest)
- Analyse des performances, KPI et reporting e-commerce & Paid Media
- Coordination des équipes graphistes et vidéastes
- Mise en place et optimisation du SEO sur site WordPress
- Élaboration et gestion des temps forts commerciaux
- Analyse des ventes, produits et comportements clients
- Mise en place d'un CRM et suivi des performances
- Veille concurrentielle et benchmark marché
- Gestion de projets (podcast Elyamaje, publicité cinéma, application)
- Optimisation de l'UX du site e-commerce et
- Pilotage & Gestion des réseaux sociaux

MATELAS MORPHEUS - 2023 - 2025 (2 ans)

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION

- Conception et développement produits
- Gestion complète du cycle de vie des produits
- Optimisation de budget (marges, coût de revient, prix d'achat/vente).
- Analyse des performances (KPI)
- Conception du site internet E-commerce
- Optimisation de l'Expérience Utilisateur (UX)
- Développement du SEO & SEA
- Mise en place du CRM
- Conception de supports de communication
- Gestion des réseaux sociaux, d'emailing et newsletter
- Montages Vidéos / Photos produits

EUROPE DEVELOPPEMENT PARTENAIRES - 2022 - 2023 (1 ans)

CHARGÉ DE MARKETING & FORMATIONS PRODUITS - SERVICES

- Création et animation des formations produits / services
- Suivi des actions commerciales et reporting
- Création de supports et communication
- Gestion digitale, réseaux sociaux et E-réputation
- Veille concurrentielle
- Gestion des événements interne & externe
- Création, gestion des sites internet
- Assistance aux recruteurs dans la rédaction d'annonces et recrutements
- Chargé du projet Qualiopi

FORMATIONS

MASTER II MARKETING DES PRODUITS INNOVANTS
2020 | AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

MASTER I MANAGEMENT DE L'INNOVATION
2019 | AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

LICENCE GESTION D'ENTREPRISE
2014 - 2018 | AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

COMPÉTENCES

- Stratégie marketing
- Études de marché & veille concurrentielle
- Gestion de projet
- Pilotage de plans d'actions
- Analyse de performance & KPI
- Reporting & analyse de données
- Gestion budgétaire
- Leadership & coordination transverse